

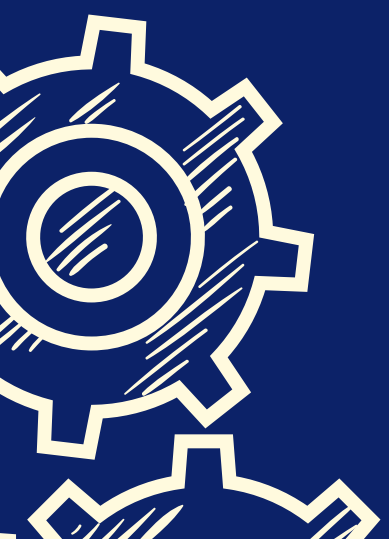


שיווק לעסקים קטנים

איך שיווק באמת עובד בעסקים קטנים

חוברת העבודה לפרק

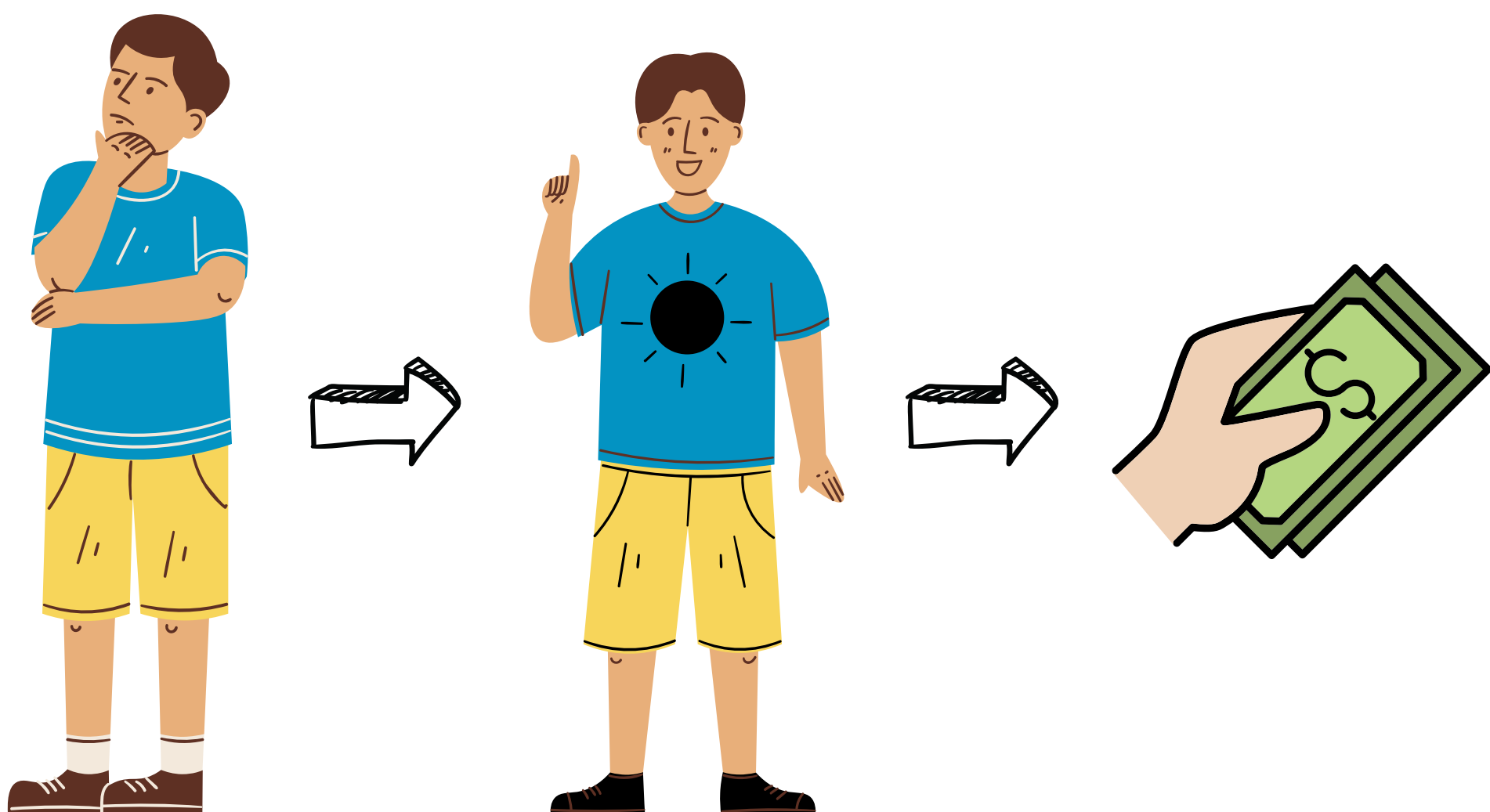
היסודות של שיווק ישיר



מפצחים עסקים

מה זה שיווק ישיר

המטרה של שיווק ישיר היא להשפיע על
הלקוח לפעול כאן ועכשיו על ידי יצירת
רגשות שדוחפים לפעולה (ממש כמו
מכירה, ולכן אני אוהב את ההגדרה של
מכירה בסקייל)



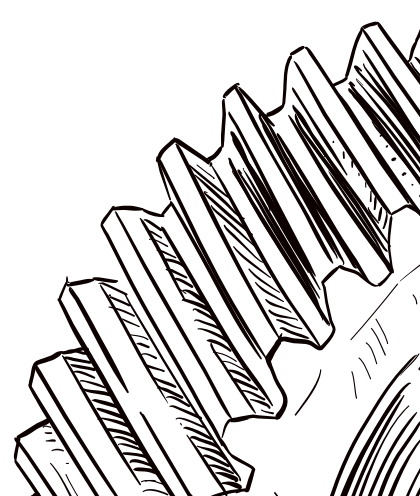
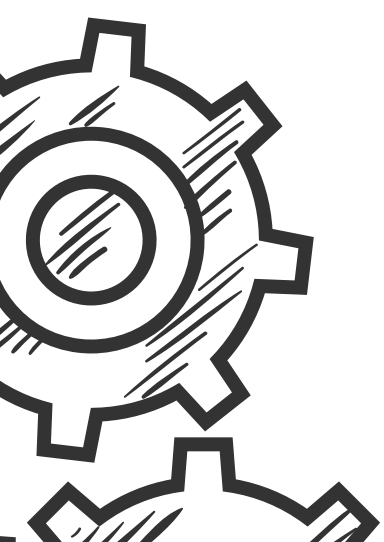
הלקוח תמיד במרכז

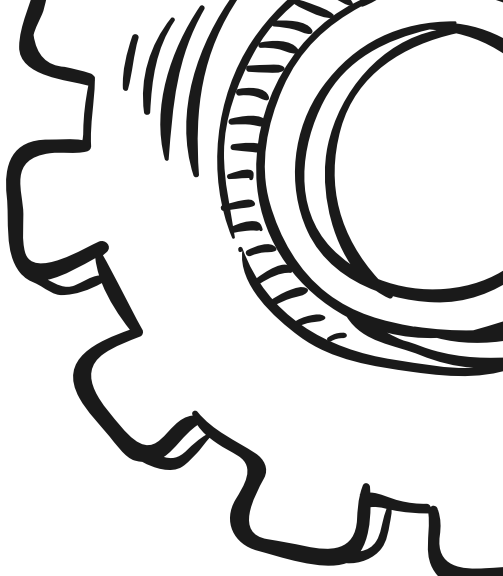
אנחנו לא מעניינים

הפוקוס בשיווק ישיר הוא
תמיד על הלקוח. הכל
מתחיל בלחקור את
הלקוח ולהכיר אותו הכי
לעומק שאפשר.

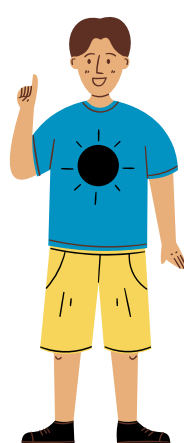


תמיד נשאף להכנס לראש
של הלקוח, להבין את
השיחה שמתרחשת שם
בפנים ולהצטרף אליה



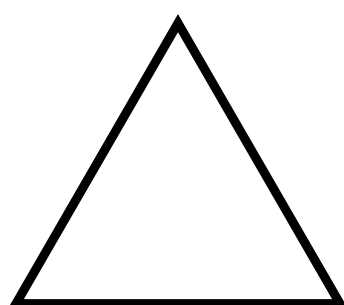


המשולש הקדוש של קמפיין שיווק ישיר



קהל

למי אנחנו מוכרים



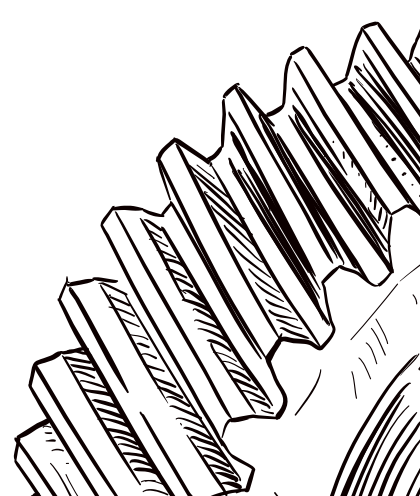
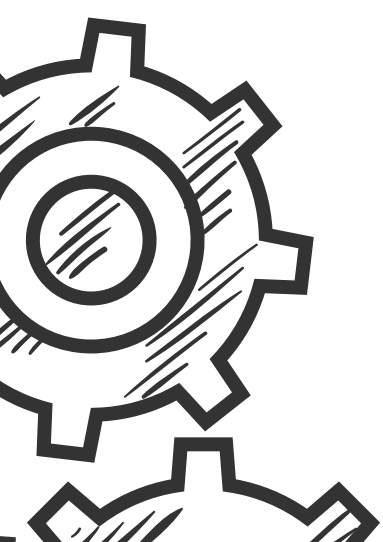
קופי

המסרים והמילים
שאנחנו משתמשים
בהם



הצעה

איך שאנחנו אורזים
ומציעים את המוצר
שלנו

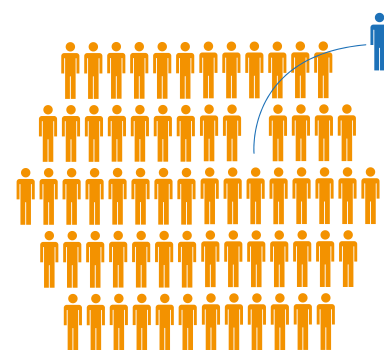


קמפיין שיווק ישיר לפני היציאה לשוק

מחקר מעמיק
תמיד נתחיל במחקר
לקוח ותחרות מעמיק



הגדרת בידול
משם נמשיך ליצירת בידול
שיפריד אותנו מהמתחרים



בנית הצעה שאי אפשר לסרב לה
ולפני שנצא לשוק נבנה הצעה
בה הערך גדול משמעותית
מהמחיר כדי שהלקוח לא יוכל
לסרב לה



קמפיין שיווק ישיר מבנה הקמפיין

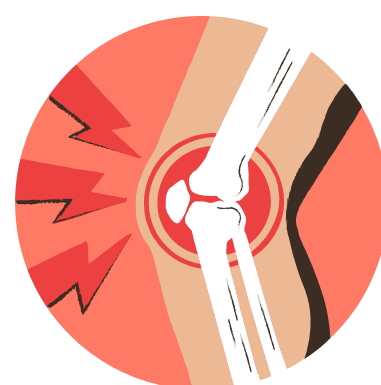
תפיסת תשומת לב

השלב הראשון הוא
להשיג את תשומת הלב
של הלקוח בעזרת
כותרות והבטחה גדולה



העצמת הכאב

משם נמשיך להעצמת הכאב
ויצירת צורך חזק בפתרון



בניית חיבור ואמון

אחרי שהלקוח הבין שהוא חייב
לפתור את הבעיה ניצור אמון
וחיבור איתו כדי שיאמין
שאנחנו האנשים להוביל אותו
לפתרון



הנעה לפעולה

ובסוף נדרבן את הלקוח לקחת
את הפעולה לעבר הצעד הבא





רוצים שיווק שבאמת מביא לקוחות?

avinoam@avinoamkaminski.com

מעטפת מלאה
גם לשיווק
גם ולמכירות

כדי שכל ליד שייכנס
באמת יהפוך ללקוח

